

SCÉNÁŘ VIZE BUDOUCNOSTI



SCÉNÁŘ
VICE BUDOUCNOSTI



**KOMPLETNÍ PROCES VYTVOŘENÍ VIZE
BUDOUCNOSTI PRO VAŠI ORGANIZACI**

MIROSLAV SÁZOVSKÝ

Copyright © 2020 Miroslav Sázovský
Publikováno FLOWAVE s.r.o.

Všechna práva vyhrazena.

Žádná část této publikace nesmí být bez písemného souhlasu vydavatele kopírována, ukládána do vyhledávacího systému nebo reprodukována v jakékoliv formě nebo jakýmikoliv prostředky.

Pro komunikaci s vydavatelem nebo pro hromadné objednávky pište na e-mail
office@sazovsky.com

Vytvořeno a vytištěno v České republice.

www.flowave.cz/scenarvizebudoucnosti

Obsah

Kapitola [1]	ÚVOD	6
Kapitola [2]	PŘÍPRAVA NA PŘEPSÁNÍ DEFAULTNÍ BUDOUCNOSTI	8
Kapitola [3]	JAK VYTVÁŘET VYTVOŘENOU BUDOUCNOST	10
Kapitola [4]	POMOCNÉ OTÁZKY	17
Kapitola [5]	JAK NAVRHNOUT SCÉNÁŘ VIZE BUDOUCNOSTI	18
	~ ZÁJEM	19
	~ TÝM	20
	~ PRODUKTY	21
	~ PRODEJ A MARKETING	22
	~ DOPAD / VLIV	23
Kapitola [6]	BUĎTE NEUSTÁLE V POHYBU	24
	POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE	25

Úvod

Lídr vytváří budoucnost, která by se bez něj nestala.

Pokud by lídři nevěřili, že zítřek může být lepší než současná situace, tak by nemohli vést týmy a celé organizace. Dobře vytvořená vize budoucnosti podněcuje zájem, vyvolává touhu, je pohnou pro tým a pomáhá celé organizaci s definováním strategie a klíčových rozhodnutí.

JAK MŮŽETE TAKOVOU VIZI VYTVOŘIT PRO SVŮJ TÝM NEBO ORGANIZACI?

Většina lídrů nevěnuje vytváření vize pozornost. Někteří nevědí, jak na to, další sepsání vize odkládají na „někdy potom“. Jiní nevědí, co by měli svému týmu říct, tak raději neříkají nic. Jsou i tací lídři, kteří vědí, jak vytvořit vizi budoucnosti a co říct, ale jsou natolik zahlceni prací, že tuto důležitou práci odkládají, a tím se vize pro tým a organizaci stává abstraktní.

Pozor na jednu past, do které se většinou dostávají vizionářští lídři, kteří si myslí, že vědí, co napsat a co říct, ale ve výsledku nikdy žádný skript vize nenapsali a nikdy s týmem na toto téma nekomunikovali. Mají jen velké sebevědomí a pak jsou překvapení, že je ostatní slyší, ale nerozumí jim.

PROČ BĚŽNÉ POSTUPY VYTVÁŘENÍ VIZE NEFUNGUJÍ?

Není to proto, že by vytvořená vize nebyla dost inspirativní, jasná a praktická, ale protože ji implicitně (nejasně) komunikujete. Týmy a celé organizace do této vize směřují

a během krátké chvíle se na cestě ztrácejí.

Lídři, kteří vytvářejí vize, do kterých směřují, se s týmem často na cestě za cíli ztratí, zabloudí nebo odbočí. Někteří uvíznou v propasti porovnávání současného stavu s ideálním stavem vysněné vize budoucnosti. Dnes se dozvíte, proč tomu tak je, a ukážeme si, proč je mnohem lepší přicházet z vytvořené budoucnosti a porovnávat současný stav s minulostí.

Zamyslete se nad tím už teď. Jak by se změnil způsob jednání, způsob bytí a vaše výsledky, pokud byste nasměřovali do budoucnosti, ale z vytvořené budoucnosti přicházeli?

JE TO JEDNODUŠŠÍ, NEŽ SI MYSLÍTE.

Na následujících stránkách zjistíte:

1. Jak vytvářet vytvořenou budoucnost.
2. Jak v přítomnosti jednat z vytvořené vize budoucnosti.
3. Jak se ukotvit v pozitivní vizi budoucnosti.
4. Jaké otázky si položit, aby vám odhalily, na čem skutečně záleží a co je pro vás a váš tým fundamentálně důležité.
5. Jak navrhnout a vytvořit inspirativní, konkrétní a přesvědčivý scénář vize z vytvořené budoucnosti pro váš tým a organizaci.

Nemusíte mít obavy a ani nemusíte být spisovatelé, abyste dokázali navrhnout a vytvořit kvalitní *Scénář vize budoucnosti*.

Při odpovídání na jednotlivé otázky si vyjasníte, co chcete pro svůj tým, produkty, prodeje a marketing. Jaký přínos a dopad chcete pro vaši organizaci, tým a klienty vytvořit.

Jedná se o jednoduchý a osvědčený proces, který může využít každý lídr, který je ochotný investovat čas, aby se svým týmem dosáhl vítězství v práci a úspěchu ve svém osobním životě.

VYTVOŘÍTE BUDOUCNOST, KTERÁ NADCHNE NEJEN VÁS, ALE I VÁŠ TÝM

Každý lídr má možnost vést a vyhrát díky vytvořené budoucnosti, ze které on a jeho tým v přítomnosti jednají.

Vytvoření vytvořené budoucnosti je akt, ve kterém vytvoříte pozitivní vizi budoucnosti, ze které váš tým v přítomnosti jedná.

Vize budoucnosti je důležitější než strategie. Strategie vychází z vize, proto musí být vaše vize jasná a srozumitelná.

Scénář vize budoucnosti není dokument, který by měl skončit v šanonu nebo jen jako report, který z vás dělá lídra. Jedná se o vícestránkový dokument, skrze který lídr vytváří vytvořenou budoucnost, aby z ní v přítomnosti on a celá organizace mohli jednat. Nejedná se o návod nebo manuál, který určuje směr, ale jedná se o akt vytváření vytvořené budoucnosti, ze které lídr a celá organizace přicházejí a v přítomnosti jednají.

Než začneme vytvářet novou vytvořenou budoucnost, podívejme se na to, co ví věda o budoucnosti a fungování mozku.

Po přečtení těchto řádků pochopíte:

1. Proč většina vizí a plánů selže nebo je nikdo nedodrží.
2. Proč je tak důležitý leadership, ale manažeři jej nestudují a říkají, že ho nepotřebují.
3. Proč většinou vyhrajete několik bitev, ale nedaří se vám vyhrát válku.
4. Proč se vám vždy vyplatí být více manažer než lídr.
5. Proč nedokážete dosahovat exponenciálních výsledků, ale jen 10% lineárního růstu, a to ještě jen v případě, že se daří.

POZOR:

Následující text si vyžaduje vaši plnou pozornost a ochotu objevovat. Objevovat něco, co pravděpodobně vůbec nezapadá do toho, co víte o budoucnosti, leadershipu a vytváření vize budoucnosti. Pokud nebudete ochotní přijmout nabízené teze a myšlenky, tak vám nemohu slíbit, že dojde k přepsání budoucnost, do které nyní pravděpodobně až téměř jistě směřujete. Bude lepší, když zde přestanete číst a budete se věnovat něčemu jinému. Nabízený text si vyžaduje vaše intelektuální úsilí.

Jak vytvářet vytvořenou budoucnost

Budoucnost odvozená od minulosti může být jen nějakou variací minulosti, ale nikdy nebude vytvořenou budoucností.

Nyní si již uvědomujete, že je zásadní rozdíl mezi budoucností odvozenou od minulosti a vytvářením vytvořené budoucnosti. Pojdme udělat zásadní rozlišení toho, jak se od sebe liší budoucnost odvozená od minulosti a vytvořená budoucnost.

- **Budoucnost odvozená od minulosti**

je budoucnost, do které směřujeme a nabízíme vám jen pravděpodobnou až téměř jistou budoucnost, ve které budeme mít jen nějakou variantu minulosti.

(Směřujeme do pravděpodobné budoucnosti.)

- **Vytvořená budoucnost**

je budoucností, která se „nestane“ a poskytuje nám kontext ke způsobu bytí a způsobu jednání, ze kterého v přítomnosti jednáme.

(Přicházíme z vytvořené budoucnosti.)

Budoucnost neexistuje jako nějaký objekt ani není konkrétní. Budoucnost existuje jen jako „možnost“ a jako taková je vytvořena jazykem. Budoucnost neexistuje ani v mozku. V mozku máte jen neuronovou síť tvořenou vzorci z minulosti, což vede k tomu, že mozek umí předvídat budoucnost na základě minulosti, takže máte jen pravděpodobnou až téměř jistou budoucnost.

BUDOUCNOST EXISTUJE JEN V JAZYCE

Pamatujte si, že za normálních okolností (při standardním nastavení mozku) je způsob, jak vidíte život v přítomnosti, co si myslíte a cítíte, a způsob, jak jednáte, dán **budoucností, do které žijete**. Pokud si nevytvoříte nový kontext, budete žít do pravděpodobné až téměř jisté budoucnosti – opět to bude stejná, jen možná trochu vylepšená nebo úplně odlišná minulost.

Pokud jste v této fázi textu zmatení nebo vám text nedává smysl, tak si ho přečtěte znovu, ale s jiným kontextem. Možná totiž čtete tento text s kontextem, který jste si odvodili z minulosti. Tím pádem vám mozek nedovolí objevit něco nového, protože přečtený text posuzuje, porovnává nebo vyhodnocuje na základě naučených vzorců z minulosti a předvídá vaši pravděpodobnou budoucnost.

Než se pustíme do vytváření vytvořené budoucnosti, je potřeba se zbavit veškerého emočního a myšlenkového nánosu, který k tomuto textu máte. Přijměte tento text jen jako „to ono“. Bez jakéhokoliv hodnocení nebo porovnávání s tím, co už víte nebo znáte o budoucnosti, o bytí lídrem a o leadershipu.



Zapište do Pracovního sešitu odpovědi na tyto 4 otázky:

PODÍVEJTE SE NA MINULOST A PŘÍTOMNOST A ŘEKNĚTE SI, JAK OVLIVŇUJÍ BUDOUCNOST, DO KTERÉ TEĎ ŽIJETE

Všechny vaše zkušenosti, dokonce i ty špatné, jsou jen informace, kterým jste v minulosti dali význam a vytvořili si k nim nějaká přesvědčení. Tato přesvědčení vás mohou společně s dalšími lidskými vnímanými nebo funkčními omezeními limitovat ve vytváření vytvořené budoucnosti.

JE JEDNO, JAKOU JSTE MĚLI MINULOST NEBO CO TEĎ ZROVNA PROŽÍVÁTE, TO NEJLEPŠÍ TEPRVE PŘIJDE

Představte si budoucnost, kterou vidíte pro svůj tým: produkty, marketing, prodej, jaký budete mít dopad a přínos. Podívejte se na to, na čem vám v budoucnu skutečně záleží a co je pro vás důležité.

1. Co vidíte?
2. Jak to vypadá?
3. Jak je vše pro vás a váš tým možné?
4. Jak se tam cítíte a jaké máte emoce?

Nenechte se chytit do pasti otázek, jak je toho možné dosáhnout. Dosahování cílů je záležitost strategie a strategie vždy vychází z vize. Proto si nejdříve vytvořte vizi, která je větší, než jste vy samotní. Vytváření scénáře vize budoucnosti není proctví, protože na vizi vytvořené budoucnosti není nic nevyhnutelného.

Budte jako John F. Kennedy, který vyhlásil 25. května 1961 na zasedání Kongresu, že NASA vyšle člověka na Měsíc a dostane jej bezpečně zpět. Do té doby Američané do vesmíru vyslali jediného astronauta, který tam pobyl 15 minut.

CO SI DOKÁŽETE PŘEDSTAVIT A O ČEM JSTE ABSOLUTNĚ PŘESVĚDČENI, ŽE TO MŮŽETE ZVLÁDNOUT?

Teď přichází část radikální upřímnosti. Budte upřímní. Napadly vás nějaké pochybnosti nebo máte nějaká limitující přesvědčení o právě vytvořené budoucnosti?

Pomocné otázky

Je jedno, kolik jste přečetli knih a co si myslíte o tom, co už víte, nebo víte, že to víte, dokud to nezačnete dělat, neumíte nic.

Nejlepším způsobem, jak vytvořit prostor pro vytvoření Scénáře vize z vytvořené budoucnosti, je odpověď na užitečné otázky. Vytváření Scénáře vize budoucnosti má svou specifickou konverzační doménu. Jinými slovy, lídři si pokládají takové otázky, jaké si ostatní členové týmu nekladou. Začněte zásadními otázkami, které vytváří budoucnost a na které by měl odpovědět každý člen vašeho týmu:

1. Kde vidím naši organizaci za 3 roky?
2. Co je potřeba změnit v našem business modelu, aby lidé v naší organizaci nevyhořeli a neodcházeli z ní?
3. Jaký druh produktů a služeb potřebujeme, abychom maximalizovali zisky?
4. Jaké inovace nebo procesy můžeme do naší organizace zavést, abychom dosahovali doposud nepředstavitelných výsledků?

Nezastavujte se jen u těchto otázek. Najděte si další velké otázky, které nastartují vaše myšlení. Jako například otázky, které popisuje Werren Berger ve své knize *A More Beautiful Question*:

1. Jak se můžeme stát organizací, která nás vyřadí ze hry?
2. Jak by tento predátor měl vypadat

a proč by měl nad námi výhodu?

3. Kým chceme, aby se naši zákazníci stali?
4. Jakou proměnu (transformaci) života mají naše produkty přinášet zákazníkům?

Podívejte se na rozdíl, který udělá správně položená otázka. Tato myšlenka mě zaujala v knize *Questions Are the Answer* (Hal B. Gregersen):

Místo otázky...

„Co by zlepšilo naše auta?“

...se zeptejte:

„Jak mohou naše auta lépe přepravit zákazníky?“

V tomto rozdílu je vidět, jak dobře položená otázka změní kontext odpovědi. Auto je jen řešení, které zákazníci potřebují, aby se dostali z bodu A do bodu B, nikoliv hlavní zájem.

Podstatou Scénáře vize budoucnosti je vytvoření nově vytvořeného imaginárního prostoru, ze kterého budete v přítomnosti jednat. A ta představa vás doslova magneticky přitáhne.

Tým

Jak jsem již psal v předchozím textu: Vytvořená budoucnost patří těm, kteří z ní v přítomnosti budou jednat.

Pokud máte sestavený správný tým, umožní vám soustředit se na to důležité a to, co vám jde nejlépe. Tým vykonává strategické plány, stará se o zákazníky, projekty, dodavatele a pracuje na ostatních záležitostech.

Správný tým vás šokuje svými myšlenkami, ambicemi, dovednostmi a znalostmi. Jak tedy vypadá váš ideální tým, se kterým nyní stojíte v budoucnosti a díváte se na přítomnost?

Odpovězte na otázky:

- Jaký charakter lidí je pro vás v týmu důležitý?
- Jaké mají jedinečné schopnosti?
- Jak fungují a jaká je jejich pracovní etika?
- Jaké ctí hodnoty?
- Jak váš tým/organizace kultivuje vítěznou firemní kulturu?
- Jaká je firemní filozofie odměňování?
- Jak vypadají výhody a bonusy?
- Jaký typ lidí by konkurence chtěla z vaší společnosti přetáhnout k sobě?
- Proč naše organizace tak přitahuje (přivolává) odborníky z oboru, že žádají o práci a chtějí být součástí vašeho týmu?
- Jak vypadají vaše kanceláře a pracovní prostředí?
- Proč vám na tom záleží?
- ...

Až si napíšete odpovědi na otázky, které vás zaujaly, tak se ještě zeptejte:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Je to jasné? | <input type="checkbox"/> Je to proveditelné? |
| <input type="checkbox"/> Je to inspirativní? | <input type="checkbox"/> Je to atraktivní / prodejné? |

Budte neustále v pohybu

Jedině akce může změnit vše.

Gratuluji!

Vypracovali jste základní verzi Scénáře vize budoucnosti. Tím to však nekončí. Tento dokument musí být neustále přítomný při pravidelných kvartálních a ročních poradách. Sestavení Scénáře vize budoucnosti není jednorázová akce, jedná se o nikdy nekončící proces lezení na horu bez vrcholu. Jste jako herec, který hraje v nikdy nekončícím seriálu. Váš scénář psaný z vytvořené budoucnosti vám v přítomnosti poskytuje možnost naplnit vaše touhy a přání.

Jiní si zase hrají s jeho dokonalostí a nikdy ho nechtějí dát z ruky, protože ještě není dokonalý.

Hledání dokonalosti je jen další způsob prokrastinace a na to nemáte čas. Váš tým čeká a chce vidět, co vidíte ve vaší vizi z vytvořené budoucnosti, aby mohli začít v přítomnosti realizovat první kroky.

NYNÍ JE ČAS ZÍSKAT ZPĚTNOU VAZBU TÝMU, PRODAT VÁŠ SCÉNÁŘ VIZE BUDOUCNOSTI VŠEM PŘÍSLUŠNÝM A ZÚČASTNĚNÝM STRANÁM A POUŽÍT HO K NASTAVENÍ CÍLŮ A STRATEGIE

Chcete-li dosahovat nejlepších výsledků, vezměte si kalendář a rovnou si do něj zapíšte minimální počet pravidelných kontrol a revizí.

Vytvořte si jako lídr čas na tuto práci a do kalendáře si nepište poznámku:

SCÉNÁŘ VIZE BUDOUCNOSTI, ale napište si tam: „Příležitost mít více času na to, na čem mi záleží a co je pro mě důležité – Scénář vize budoucnosti.“

Na závěr chci s vámi sdílet, že se velmi často setkávám s odporem lídrů a jejich neochotou vizi dokončit a předat ji svému týmu.

Někteří lídři se bojí svůj scénář vize budoucnosti sdílet, aby ho nezískala konkurence.

“

*Celá vaše firma je připravená na jevišti
a čekají na váš scénář vize budoucnosti, aby mohli
jako herci zahrát tu nejlepší hru svého života.*

*Budte budoucnost, která se bez vás nikdy nestane
- budte lídr, který efektivně uplatňuje leadership.*

S láskou a radostí

MIROSLAV SÁZOVSKÝ



SCÉNÁŘ VIZE BUDOUCNOSTI

Pokud by lídři nevěřili, že zítřek může být lepší než současná situace, tak by nemohli vést týmy a celé organizace. Dobře vytvořená vize budoucnosti podněcuje zájem, vyvolává touhu, je pohonem pro tým a pomáhá celé organizaci s definováním strategie a klíčových rozhodnutí.

6 kroků k vizi budoucnosti

Minulost

Co vás dostalo sem, vás nedostane tam. Pokud neuzavřete minulost, nemůžete mít novou vytvořenou budoucnost.

Produkt

Vaše produkty nebo služby jsou základem vašeho podnikání. Pokud nic neprodáváte, tak nemůžete dostat odměnu.

Zájem

Čeho jste ochotní se vzdát pro to, co chcete mít? Na čem vám záleží a co je pro vás skutečně důležité?

Marketing

Skrze prodávání nabízíte lidem možnost žít život, ve kterém dělají to, na čem jim záleží a co je pro ně skutečně důležité.

Tým

Vytvořená budoucnost patří těm, kteří z ní v přítomnosti budou jednat. Jakou má jedinečnou schopnost váš tým?

Vliv

Jaké dědictví za sebou zanecháte? Jaký vliv Scénářem vize budoucnosti vytvoříte na vaši organizaci, život a okolí?

„Celý svět je jeviště a všichni lidé na něm jenom herci.“

- William Shakespeare

Získejte další podpůrné materiály na:
www.flowave.cz/scenarvizebudoucnosti