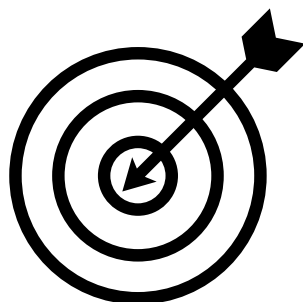


NÁVOD

# **JAK SI STANOVIT PODNIKATELSKÉ CÍLE**



**JAK SI STANOVIT PODNIKATELSKÉ CÍLE  
Z VYTVOŘENÉ BUDOUCNOSTI  
A JAKÉ PRINCIPY REALIZACE JE NUTNÉ  
VYUŽÍVAT, ABYSTE VÍTĚZNĚ DOSÁHLI CÍLE**

MIROSLAV SÁZOVSKÝ

# Obsah

Kapitola [1]	DEFINUJTE SI CELOŽIVOTNÍ CÍLE	7
Kapitola [2]	VYTVORŤTE SI VIZI	9
Kapitola [3]	SMARTER DEFINICE CÍLŮ	15
Kapitola [4]	OSLAVTE ÚSPĚCHY	19
Kapitola [5]	POSILUJTE RŮSTOVOU MYSL	21

Copyright © 2020 Miroslav Sázovský  
Publikováno FLOWAVE s.r.o.

Všechna práva vyhrazena.  
Žádná část této publikace nesmí být bez písemného souhlasu vydavatele kopírována, ukládána do vyhledávacího systému nebo reprodukována v jakékoliv formě nebo jakýmikoliv prostředky.

Pro komunikaci s vydavatelem nebo pro hromadné objednávky pište na e-mail  
[office@flowave.cz](mailto:office@flowave.cz)

Vytvořeno a vytištěno v České republice.

[www.flowave.cz](http://www.flowave.cz)

*Řekněme si to narovinu. Při stanovení cílů je téměř vždy naším zájmem těchto cílů dosáhnout. Ačkoliv se vám tato věta může zdát logická, v praxi to tak jasné není. Většina lídrů extrémně vlastní záměr, ale už ne výsledky. Jejich závazek není funkcí akce a bez akce se nic nestane. Proč? Jejich cíle nevycházejí z jasné, inspirativní, atraktivní a proveditelné vize.*

Vizionářští lídři považují dovednost stanovování cílů za jednoduchou disciplínu a myslí si, že stanovit si cíl je jednoduché. Mají pravdu. Mnohem těžší je stanovené cíle realizovat. Lidé, kteří umí stanovit cíle, většinou pokulhávají s jejich realizací a lidé, kteří disciplinovaně cíle realizují, je neumí stanovit. Je jedno, do které kategorie spadáte. Jste zde správně. Společně se podíváme na stanovování správných cílů z vytvořené budoucnosti a naučíme vás, jaké principy realizace je nutné využívat, abyste vítězně dosáhli cíle.

Správnou otázkou není, zda máte nějaký cíl, ale zda jste ochotní investovat jakékoliv úsilí (fyzické, intelektuální, duševní atd.) do jeho dosažení. Dosažení jakéhokoliv cíle je téměř vždy spojeno s nudným zdlouhavým procesem, který předchází vzrušujícímu výsledku. Každý z nás dokáže snít o svých cílech, ale disciplinovaně dělat malé kroky k dosažení stanovených cílů je úplně jiná věc.

Jakou cenu jste ochotni zaplatit, abyste dosáhli cíle?

### **TAJNÁ DOVEDNOST ÚSPĚŠNÝCH LÍDRŮ**

Úspěšní podnikatelé si stanoví cíle, které změní jejich identitu. Nesměřují k cíli, ale cíl jim poskytuje kontext ke všemu, co dělají. Jejich cíl není nějaká destinace, do které mají dorazit, ale je to spíše postoj, který v přítomnosti zaujmou. Jinými slovy, identita úspěšného podnikatele je tvořena cíli, které si stanovil. Jeho vidění světa je tvarováno a zbarveno kontextem stanovených cílů.

Úspěšní podnikatelé dělají každý den malé kroky k tomu, aby svých cílů dosáhli. Ten, kdo každý den nesleduje a neuvědomuje si své cíle, sejde z cesty a nikdy stanovených cílů nedosáhne. Úspěšní podnikatelé jsou součástí a zdrojem něčeho většího, než jsou oni samotní. Mají vytvořený **Scénář vize budoucnosti** [www.flowave.cz/scenarvizebudoucnosti](http://www.flowave.cz/scenarvizebudoucnosti), který jim samotným ani jejich týmu v noci nedá spát. Jsou spojení se svou vášní, hodnotami a přesvědčeními, které jim poskytují **jedinečnou schopnost** při dosahování vítězství v práci a úspěchu v osobním životě.

### **JSTE PŘIPRAVENÍ VYDAT SE NA CESTU STANOVENÍ SPRÁVNÝCH CÍLŮ A OBJEVIT VÍTĚZNÉ STRATEGIE, TRIKY A TIPY ÚSPĚŠNÝCH PODNIKATELŮ?**

Vaše cíle vycházejí ze strategie a vaše strategie vychází z vize. Pokud ještě nemáte napsaný **Scénář vize budoucnosti**, rezervujte si v kalendáři jeden pracovní den, kdy si tento scénář vize budoucnosti napíšete.

Váš cíl určuje směr a systém určuje pokrok. Nikdy se nikam nedostanete jen tím, že máte cíl, bez akce se nikdy nic nestane.

Pokud nemáte inspirující, jasnou, atraktivní a proveditelnou vizi budoucnosti, nepotřebujete vedení (leadership). Pokud nepotřebujete vedení z vytvořené budoucnosti, bude vám stačit jen management k realizaci. Cíle, které nevycházejí z vytvořené budoucnosti, jsou odvozené z minulosti a skrze ně pak máte pravděpodobnou až téměř jistou budoucnost. Už nyní víte, co se pravděpodobně stane.

Možná vyhraje několik bitev, ale nepodaří se vám vyhrát celou válku. Možná dosáhnete o něco lepších výsledků než minule. Možná budete dělat úplně něco jiného než v minulosti, ale stále budete dosahovat jen pozměněných výsledků odvozených z minulosti. Exponenciálních výsledků nelze dosáhnout tím, že budete leštit, zdokonalovat nebo měnit minulé a současné schopnosti. Abyste dosáhli jiných výsledků, budete muset být úplně někým jiným.

- **Stále máte odvahu být úspěšnými podnikateli?**
- **Jak moc jste se rozhodli dosáhnout výsledků, ke kterým se ve svém životě zavazujete?**
- **Jak moc jste ochotní dosahovat výsledků, které nesrovnáváte s nikým jiným?**

Většina z nás přeceňuje to, čeho může dosáhnout za rok, a podceňuje to, čeho dosáhne za 25 let. Jste mnohem silnější, než si myslíte.

Stále zatím máte malé závazky.

- **Jste odhodlaní vytvořit závazky, které jsou zdrojem a součástí něčeho většího, než jste vy samotní?**

Pokud jste na všechny otázky odpověděli ANO, udělali jste ten nejdůležitější krok.

Být úspěšný je skutečně jednoduché.

Když to pochopíte, trvá to jen jednu vteřinu. Každý z nás může být tak úspěšný, jak jen si vybere a jak moc odvážně vytvoří závazek, že toho úspěchu dosáhne.

Nejúspěšnější lidé nemají jen velké cíle, které určují jejich identitu. Nejúspěšnější lidé milují proces, který je k jejich cíli dovede.

- 1 **Mají jen jeden cíl, na který směřují veškerou svou pozornost.**
- 2 **Nemají dva cíle, mají skutečně jen jeden.**
- 3 **Jejich cesta je tak jasná, že nemohou minout svůj cíl.**
- 4 **Zaměřují se na výsledky, nikoliv na proces.**
- 5 **Mají svůj příběh o úspěchu.**
- 6 **Vytvářejí své okolnosti z cílů, nikoliv cíle z okolností.**
- 7 **Zakládají svou identitu na cíli, nikoliv cíl na identitě.**
- 8 **Většinu času tráví prací na jednom cíli.**
- 9 **Večer odpočívají, nikoliv mlsají a konzumují.**
- 10 **Jejich ráno se skládá z mini návyků, které je aktivují k dosažení jediného cíle.**
- 11 **Mají podpůrné prostředí v rodině.**
- 12 **Každý den mají odvahu posunovat své schopnosti.**

1

# Definujte si celoživotní cíle

První důležitá věc, kterou si musíte uvědomit, je: Nikdy nebudete mít pocit, že máte hotovo.

*Pokud budete růst a učit se, budete si stále vytvářet nové cíle. Jedná se o nikdy nekončící proces. Čím více víte, tím více chcete objevovat nové. Čím větší cíle si stanovíte, tím více budete vtaženi do situací, vztahů a úsilí, které vás od základu změní. Proces zdokonalování vám bude odměnou a podnítí vaši touhu po ještě větším růstu.*

Vaše cíle soupeří o vaši pozornost.

Váš život se neskládá jen z pracovních cílů. Většina z nás má v životě přibližně 13 oblastí zájmu. Podnikatelskou prioritou číslo jedna je svoboda ve všech oblastech života. To je jeden z důvodů, proč podnikáte. Váš skutečný úspěch je ve vyváženém přístupu k životu a vašim cílům.

*Pokud můžete na vlastní oči sledovat, jak se přibližujete k vytvořenému cíli, získáváte moc nad přítomností.*

## 13 OBLASTÍ LIDSKÉHO ZÁJMU:

- |                 |               |             |
|-----------------|---------------|-------------|
| 1 PŘÁTELSTVÍ    | 6 DOVEDNOSTI  | 11 RODINA   |
| 2 PARTNERSTVÍ   | 7 INTELEKT    | 12 KOMUNITA |
| 3 PROSTŘEDÍ     | 8 DUCHOVNO    | 13 FINANCE  |
| 4 DOBRODRUŽSTVÍ | 9 KARIÉRA     |             |
| 5 ZDRAVÍ        | 10 KREATIVITA |             |

## JEDNOTLIVÉ CÍLE SE DAJÍ ROZDĚLIT DO 12 KATEGORIÍ:

- URGENTNÍ, NALÉHAVÉ CÍLE**  
Cíle vyžadující si maximální krátkodobé soustředění.
- OBNOVA/NÁPRAVA**  
Cíle vyžadující vaše zotavení ze špatných zkušeností a překonání toho, co se stalo.
- ROZVOJ SCHOPNOSTÍ**  
Tento druh cílů vám umožní získat větší sebejistotu a posunout se na vyšší úroveň dosahování cílů.



## 3 nejdůležitější otázky

### JAKÁKOLIV VYTVOŘENÁ BUDOUCNOST VŽDY SPADÁ DO JEDNÉ ZE TŘÍ KATEGORIÍ:

- 1 ZÁŽITKY/ZKUŠENOSTI
- 2 ROZVOJ
- 3 PŘÍSPĚVEK

Když se skutečně podíváte, co lidé neustále hledají, zjistíte, že jsou to ZÁŽITKY/ZKUŠENOSTI. Zážitky nám přinášejí štěstí v přítomném okamžiku. Žítí v přítomném okamžiku je klíčovou složkou výjimečného života. Bez zážitků není váš každodenní život dostatečně vzrušující a báječný, abyste mohli být šťastní.

Od malička milujeme objevování. Nekonečné objevování je spojené s osobním rozvojem. ROZVOJ prohlubuje moudrost a vnímavost. Lidé si buď rozvoj vyberou, nebo si rozvoj vybere je.

Když si lidé vytvářejí vytvořenou budoucnost, většinou řeší svůj PŘÍSPĚVEK. Většina již úspěšných lidí s velkým dopadem má svůj konečný cíl v kategorii příspěvku a přínosu. Chtějí za sebou zanechat specifickou stopu – dědictví. Dávání nás posunuje k probuzení, nejvyšší úrovni lásky, radosti a štěstí tím, že dává našemu životu smysl, a je nejvyšší součástí výjimečného života.

V knize *Kód výjimečnosti* uvádí Vishen Lakhiani, zakladatel a generální ředitel úspěšné firmy Mindvalley, v současnosti jeden z předních představitelů oboru „osobní rozvoj“, postup, jak si vytvořit budoucnost, na které vám bude skutečně záležet. Doporučuji přečíst si knihu celou. Dále v textu najdete jen střípek toho, co kniha obsahuje.

Položte si tedy tyto tři otázky a podívejte se, zda vaše vytvořená budoucnost spadá do jedné z kategorií.

1. Jaké zážitky chci v tomto životě prožít?
2. Jak se chci rozvíjet?
3. Jak chci přispívat?

### CVIČENÍ NA VYTVOŘENÍ VELKÉ BUDOUCNOSTI

1. Určete si záměr, cíl a smysl, kterého chcete dosáhnout.
2. Odpovídejte na tyto otázky vyčerpávajícím způsobem tak dlouho, až už nebudete mít žádné odpovědi: Když dosáhnou cíle, budu schopen .....; .....; .....; atd.
3. Upřesněte původní cíl podle svých odpovědí na druhou a třetí otázku.
4. Porovnejte tento cíl se svými původními cíli a zeptejte se:
  - Je můj původní cíl jediným a nejlepším způsobem, jak tohoto skutečného cíle dosáhnout?
  - Je můj původní cíl dostačující k dosažení mého skutečného cíle?
  - Mohu toho dosáhnout efektivnějším způsobem?
  - Je můj cíl skutečně něco, co je pro mě důležité a na čem mi záleží?
  - Splňuje můj cíl PFP (power, freedom, peace of mind)?

Často při dokončení tohoto cvičení zjistíte, že vaše vytvořená budoucnost byla jen postupový cíl. Také si ujasníte, jaká je vlastně vaše vytvořená budoucnost, ze které chcete v přítomnosti jednat přes svůj vytvořený kontext. Přítomnost, kde děláte to, na čem vám skutečně záleží, co je pro vás důležité, poskytuje vám to PFP (power, freedom, peace of mind).

# SMARTER definice cílů

Váš cíl se musí stát filtrem na vše, co děláte.

*Cíle vnímám jako ohraničující výsek široce pojatého Scénáře vize budoucnosti. Cíle jsou něčím zásadním, aby se vytvořený Scénář vize budoucnosti mohl manifestovat v realitě.*

Práce na cílech je nikdy nekončící proces. Jako lídr musíte průběžně sledovat již jednou nastavené cíle a neustále je porovnávat s realitou a vaším Scénářem vize budoucnosti. Může se stát, že věci a události, které se vám dnes zobrazují jako logické a zjevné, budou zítra naprosto hloupé.

Z tohoto důvodu každému doporučuji, aby se před detailním rozbohem cílů pořádně vyspal. Pokud se následující den probudíte a stále vám cíle přijdou inspirativní, atraktivní, jasné, posilující a praktické, pusťte se do detailního rozboru jednotlivých cílů.

*Definice cíle vytváří vaši novou identitu.*

## DÁLE BY CÍLE MĚLY BÝT:

- formulovány pozitivně
- formulovány srozumitelným jazykem
- vámi nebo týmem ovlivnitelné
- odlišné od prostředků či způsobů dosažení cíle
- detailně popsané v přítomném čase

## FORMULUJTE CÍL TAK, ABY BYL MINIMÁLNĚ SMARTER:



<b>S</b> ( <i>specific</i> )	<b>specifický</b>
<b>M</b> ( <i>measurable</i> )	<b>měřitelný</b>
<b>A</b> ( <i>actionable</i> )	<b>poskytující půdu pro akci</b>
<b>R</b> ( <i>risky</i> )	<b>riskantní a představující náročnou výzvu</b>
<b>T</b> ( <i>time-keyed</i> )	<b>časově ohraničený</b>
<b>E</b> ( <i>exciting</i> )	<b>vzrušující a důležitý</b>
<b>R</b> ( <i>relevant</i> )	<b>relevantní</b>



## JAK VYPADÁ CÍL, KTERÝ JE SPECIFICKÝ?

Vaše pozornost má moc (*power*). Čím specifičtěji se zaměříte na dosažení konkrétního a úzce profilovaného cíle, tím větší produktivity a výkonu budete schopni. Je to stejné jako s potrubím. Pokud budete mít zajištěný stejný tlak vody (*výška hladiny*), zmenšením průměru potrubí dosáhnete větší síly (*force*).

Čím konkrétněji a kvalitněji specifikujete cíl, tím větší získáte kreativní svobodu, soustředěnost a vytrvalost při vynakládání intelektuálního úsilí na jeho dosažení.

Vaše cíle musí specificky definovat, čeho chcete dosáhnout. Například nestačí napsat: „Tento rok vydám 8 knih,“ protože se jedná o příliš nejasný cíl. Mnohem lepší a specifičtější je napsat: „Do konce prvního kvartálu roku 2020 vydám jednu ilustrovanou pohádkovou knihu na téma: Jak se omluvit kamarádům v rozsahu 30 stran a jednu business knihu v rozsahu 8 kapitol na téma: Jak být prosperující kouč.“

## KAŽDÝ DEN OSLAVUJTE

Nejčastěji přehlíženým, ale současně nejdůležitějším krokem úspěšného plánování je oslava vítězství. Každý den si pište svůj FLOWAVE JOURNAL, ve kterém si odpovíte na následující otázky:

1. Co se stalo za uplynulý den?
2. Jaké jsou mé 3 největší výhry?
3. Co jsem se naučil?
4. Za co jsem vděčný?
5. Jakou mám nyní náladu a pocity?
6. Co jsem četl nebo slyšel?
7. Co jsem si uvědomil?
8. Co dalšího udělám na cestě z vytvořené budoucnosti?

Pravidelným oslavováním maličkých vítězství se ochráníte před pádem do propasti mezi přítomností a vytvořenou budoucností. Oslava vítězství vám udrží motivaci a nadšení pro další kroky. Když si každý den uvědomíte vítězství, kterých jste dosáhli, zvládnete překonávat překážky až do konce. Oslavujte. Oslavujte. Oslavujte.

U nás doma máme večerní rituál. Při rodinné večeři, kdy se sejde celá rodina, se ptáme dětí:

1. Co se vám dnes povedlo?
2. Co vám způsobilo radost?
3. Co bylo náročnou výzvou?
4. Za co jste vděčné?
5. Komu můžete odpustit?
6. Na co se těšíte zítra?

Když Emily (10 let), Katie (8 let) a William (3 roky) odpoví na tyto otázky, společně zopakujeme malá vítězství a s radostí je oslavíme. Oslavujte růst, který je výsledkem stanovení cílů.

I když máte špatný den, vždy najdete něco, co se vám povedlo, a vždy budete mít plán, jak zítra prožít mnohem více úspěchu. Sledování pokroku z pohledu malých vítězství zvyšuje produktivitu a motivaci a zázračně účinkuje na vaši sebejistotu. Každé malé vítězství, které si zapíšete, si mozek uloží do paměti a pak dokáže vše mezi sebou pospojovat. Dokážete víc, než si myslíte. Vyzkoušejte to již dnes.

## JAKÉ JSOU MÉ 3 NEJVĚTŠÍ VÝHRY?

Zamyslete se, jestli chcete právě uplynulý den vidět skrze prohry nebo výhry. Chcete se na konci dne cítit jako poražený, nebo jako vítěz? Chcete na konci dne říkat, že se netěšíte do práce, školy nebo na víkend, nebo si chcete naplánovat tři výhry, které vás posunou blíž k úspěchu?



“

*Váš cíl nesmí být  
jen cílem,  
ale spíše kontextem  
k dosažení cíle.*

S láskou a radostí

MIROSLAV SÁZOVSKÝ